



## **C.TANGANA, LINDA PERRY, DONITA SPARKS y EDUARDO CABRA SE SUMAN A LOS MÁS DE 100 PONENTES QUE SE REUNIRÁN EN BILBAO PARA DEBATIR EL FUTURO DEL SECTOR DE LA MÚSICA**

**El futuro próximo de la música en directo y grabada, el reto de la digitalización, el panorama actual de los creadores, los desafíos que ha planteado la pandemia y los Objetivos de Desarrollo Sostenible serán los ejes principales sobre los que se debatirá desde el 26 al 29 de Octubre**

El **Congreso Profesional BIME PRO**, que reunirá este mes en Bilbao a profesionales de la industria musical de todo el mundo bajo el lema #máscercaquenunca, anuncia hoy el contenido de su edición 2020, una de las más esperadas, amén de necesarias, dada la crisis que sacude al sector. El encuentro se celebrará presencialmente los días 28 y 29, aunque en su formato online las actividades comenzarán el lunes 26.

El programa abordará el contexto actual de la industria musical deteniéndose en todas las áreas que lo vertebran (festivales y directo, música grabada, editorial, legal, tecnología e innovación, creación...), poniendo el acento en la crisis derivada de la pandemia de la Covid19 y analizando de qué manera los desafíos que ha planteado atraviesan todos los ámbitos del sector y tratando de plantear soluciones, pero intentando también que lo urgente no oculte lo importante y la industria no retire el foco de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** en los que ha venido trabajando con avances significativos en los últimos años, como el medio ambiente, la igualdad de género o la educación.

### **El futuro próximo de los festivales y la música en directo.**

El del directo es indiscutiblemente el ámbito más duramente afectado por la crisis actual. Las medidas de prevención para frenar la expansión de la pandemia imponen severas reducciones de aforo, el cierre de la inmensa mayoría de espacios culturales y de ocio y restricciones de movimientos que hacen prácticamente imposible los desplazamientos internacionales. El reto es inmenso y en BIME PRO se intentará abordar desde todos los ángulos posibles. Promotores y managers se preguntarán en la mesa sobre “**Festivales y contratación artística**”, organizada por **APM** (Asociación de Promotores Musicales), cómo será la contratación artística de cara a los próximos años y cómo afectará la crisis a los formatos, estrategias y modelos de negocio de sus eventos. Responsables de algunas de las salas más emblemáticas del circuito estatal nos hablarán de la importancia social, cultural y económica que suponen para barrios, pueblos y ciudades y compartirán soluciones para ofrecer una oferta cultural segura en el encuentro “**Salas de conciertos y Covid19**”. También acogerá BIME PRO la segunda edición de **AMCS (Atlantic Music Conference Symposium)**, la reunión de ferias musicales iberoamericanas y del entorno latino de EEUU, que cuenta con el apoyo de **Acción Cultural Española**

y en la que los responsables de estos eventos compartirán estrategias que favorezcan a todos los mercados y pondrán en común desafíos, contactos y buenas prácticas.

### **Música grabada, un salvavidas en tiempo de pandemia.**

El reciente confinamiento nos ha mostrado cómo, en tiempos de angustia y aislamiento forzado, la música ha servido de consuelo a millones de personas en todo el mundo. En el ámbito profesional, además, con salas cerradas, festivales y giras aplazadas, la música grabada se ha convertido en una línea de negocio clave para el sostenimiento del sector. Sobre el boom de inversiones en catálogos, royalties futuros y nuevos modelos de negocio conversaremos con expertos y pioneros de un segmento de la industria que promete, el **Music Financing**, en una mesa de atrevido título: **“Por qué la música es la inversión más confiable de esta era”**. Nos ocuparemos de analizar otras alternativas de ocio que han experimentado un aumento exponencial durante el confinamiento, como son las series o los videojuegos porque, sí, también ahí está presente la música grabada. De esto se tratará en la mesa **“El valor de la música en los contenidos originales”**, en la que participarán tres influyentes Music Supervisors: **Juanto Tello** (La Casa de Papel), Aranzazu Calleja (El Hoyo) y **Omar Tenani** (de la agencia Yembe!). En el ámbito editorial, otra de las sesiones destacadas del congreso: **“A Conversation With... Alexandra Lioutikoff”**, la primera mujer presidenta de una importante editorial musical (Universal Music Publishing) de Latinoamérica y Estados Unidos, responsable del crecimiento y desarrollo de los territorios que abarca la compañía y de las operaciones y la cantera de ésta en 19 países.

### **Tecnología e innovación, el reto de la digitalización.**

Si la digitalización ya es un factor ineludible en cualquier ámbito de la industria musical, en épocas de crisis se hace imprescindible conocer el entorno digital y las herramientas tecnológicas que nos permiten sacarle el máximo partido, así como estar puntualmente informados de los avances en innovación y desarrollo y cómo pueden ayudarnos no solo a afianzar nuestro desempeño, sino a poner en marcha nuevas líneas de negocio dentro del sector musical. En este contexto se centrará la sesión **“A Conversation With... Jean-Michel Jarre”**, un encuentro en el que el músico, compositor y pionero de la electrónica hablará de su trabajo de experimentación con nuevos formatos y herramientas. Otros dos grandes nombres de esta edición, **Mike Malak**, agente entre otros de **Billie Eilish**, y **Rick Salmon**, representante de artistas como Nick Cave y P.J. Harvey, centrarán su ponencia en **“La solución tecnológica: la tecnología como vía de salida de la pandemia”**. También reflexionaremos acerca de si, en ocasiones, la sobreexposición en el entorno virtual puede ser un arma de doble filo. Sobre esto tratará la mesa **“¿Ha merecido la pena? Éxitos y fracasos de la (sobre) exposición online durante la COVID-19”**, en la que analizaremos cuán rentable (y no solo en lo económico) ha sido para los diferentes agentes del sector el aluvión de contenidos online abiertos y gratuitos que hemos lanzado al ciberespacio durante el confinamiento.

## Creación, donde todo empieza.

Sería imposible mostrar un retrato completo del escenario actual del sector sin ocuparse del ámbito de la creación. Los artistas son a menudo una de las piezas más frágiles del entramado de la industria musical, más aún en épocas especialmente críticas como la que estamos viviendo y especialmente aquellos que se encuentran al inicio de su carrera. Para ellos está pensada, entre otras, la mesa organizada por AIE “**Nuevos retos y oportunidades para los artistas**”, en la que los responsables de la Asociación expondrán las políticas que se están poniendo en marcha para paliar la grave situación de este colectivo.

En un año en que la realidad nos fuerza tozudamente a dirigir una y otra vez nuestros pensamientos hacia los aspectos más prosaicos de la industria, hemos querido que en BIME PRO también haya espacio para encontrarnos con lo que más nos reconforta de nuestra profesión, por eso esta edición tiene una fuerte presencia de artistas. Contaremos con **C.Tangana**, que acudirá al Palacio Euskalduna acompañado por su equipo creativo en pleno, para exponer el caso de éxito de un grupo de trabajo que ha llevado al artista desde el underground a convertirse uno de los mayores fenómenos de la música actual. Desde Puerto Rico, **Eduardo Cabra**, músico y productor, fundador del exitoso dúo **Calle 13** que suma la escalofriante cifra de **28 premios Grammy y Latin Grammy** tanto con su propio proyecto como con artistas como **Jorge Drexler**, **Cuarteto de Nos** o **Rita Indiana**. Con él conversará el prestigioso productor **Rafa Sardina**, artífice de algunas producciones memorables para estrellas como **Michael Jackson**, **Stevie Wonder**, **Lady Gaga** o **Alejandro Sanz**. **Linda Perry**, la fuerza creativa responsable de éxitos tan memorables como "What's going On" de **4 Non Blonde**, "Beautiful" de **Christina Aguilera** o "Superwoman" de **Alicia Keys**, se sentará frente a la inquieta y curiosa **Donita Sparks**, líder de la influyente banda de grunge **L7** para compartir sus valiosos conocimientos y experiencias en el mundo de la música. El músico y escritor **Nacho Vegas**, también presente en Bilbao, hará un repaso profundo de su trayectoria y su labor como “trabajador de la canción” en un cara a cara con la periodista musical **Pilar González Ruiz**. Por último, la artista argentina **Tini** charlará con el periodista **Alan Queipo** acerca de su andadura desde que se dio a conocer como estrella infantil de Disney encarnando a **Violetta** hasta su actual posición como referente de la música urbana en su país.

El programa de BIME PRO 2020 se completa un año más con una serie de talleres profesionales **con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deporte** que abordarán temáticas diversas como el **Big Data** para rentabilizar la música; las claves de la **Supervisión Musical**; el mentoring de la mano de Keychange y en colaboración con shesaid.so, recursos **jurídicos y legales** para sellos y oficinas; o cómo sacar el mejor partido a **Tik Tok** o la psicología musical para profesionales de la industria, entre otros. Todos los talleres, menos el organizado en colaboración con UFI (Unión Fonográfica Independiente) sobre aspectos legales, se impartirán de manera telemática a través de nuestra plataforma online.



Ya se puede realizar la inscripción para asistir al congreso en todas y cada una de las modalidades, presencial u online. Las plazas son limitadas y se pueden adquirir a través de la web [www.bime.net](http://www.bime.net).

Desde hoy, además, se abre el plazo de **acreditaciones para profesionales de los medios de comunicación**. El evento se podrá cubrir de forma presencial, online o ambas. La acreditación se puede solicitar [aquí](#) hasta el 21 de octubre.

## **SOLICITAR ACREDITACIÓN DE PRENSA**

### **Más sobre BIME PRO 2020**

#### **Diferentes formatos, múltiples espacios.**

Las actuales medidas sanitarias obligan a que este año el encuentro se celebre de una manera híbrida, combinando **charlas presenciales los días 28 y 29 de octubre y online desde el 26**. El **Palacio Euskalduna** será sede del programa presencial, pero todo el contenido podrá seguirse a través de la plataforma que ya está disponible en [bime.net](http://bime.net). Además del Palacio Euskalduna, **una amplia red de espacios de Bilbao** (restaurantes, comercios, museos,...) acogerán a los asistentes y serán testigos de las reuniones y conversaciones de las que saldrán muchas de las decisiones que determinarán el futuro del sector.

#### **Salas temáticas: un espacio virtual para cada área de interés.**

Esta edición de BIME PRO está pensada para que, ya sea online o de forma presencial, todas las áreas de interés para los profesionales tengan su espacio. Junto a los eventos presenciales, que se llevarán a cabo en el Palacio Euskalduna, la plataforma online alojada en [www.bime.net](http://www.bime.net) albergará distintas salas, para que cada temática cuente con su espacio virtual propio. Dado que el congreso será seguido desde Europa y América, gran parte de los encuentros tendrán lugar en horario vespertino peninsular, para facilitar la asistencia de los profesionales latinoamericanos que este año no podrán viajar pero estarán presentes desde sus países, conectándose a la plataforma.

La sala **BIME PRO** acogerá encuentros, charlas, mesas redondas, que abordarán temáticas diversas También será en este espacio donde conozcamos la red **Keychange**, proyecto europeo con socios en 12 países que trabaja por el equilibrio de género en la industria musical, y el punto de reunión de las citas festivaleras iberoamericanas con la programación especial de **BIME PRO Fests**. Además, le daremos un repaso exhaustivo y siempre desde una perspectiva constructiva al impacto del Covid-19 en la industria musical en uno de los años más complejos para el sector.

La sala **BIME TECH** congregará a técnicos, empresas de servicios y profesionales que aportarán soluciones para eventos de todos los tamaños. Charlas y conferencias con los expertos más acreditados y expositores con los productos tecnológicos más vanguardistas y herramientas innovadoras que facilitan el trabajo y multiplican las oportunidades de negocio.

La sala **BIME CAMPUS** contará con un programa de formación destinado a jóvenes estudiantes que sueñan con un futuro en la industria musical, pero también a profesionales que buscan reorientar su carrera e incorporarse a este sector. En relación a este programa, hoy se abre la



convocatoria CAMPUS+, para la obtención de una de las 18 becas que permiten acceder a los cuatro días de aprendizaje.

La sala **BIME START UP!** será el espacio para la innovación y el emprendimiento: nuevas tecnologías, APPs, videojuegos y las últimas novedades tecnológicas y conceptuales en el mundo de la música y las industrias culturales. Un encuentro clave entre inversores y emprendedores para el **impulso de las startups de las industrias creativas**. Además, tendrá lugar una nueva edición de la **Startup Competition**, concurso dirigido a proyectos emprendedores que podrán presentar sus propuestas ante un jurado de expertos internacionales.